

Коллеги, с 1 сентября 2025 вступает в полную силу закон о рекламе в сети **Инстаграм / Фейсбук**, заблокированных платформ в России. Т.к. многие Клубы, РО, физлица, юрлица и т.д. РТС продолжали с 2022 года вести свою активную деятельность в этой сети не только публикацией постов и видео с турниров, тренировок, кемпов и сборов, НО и записями на уроки, регистрацией на турниры и т.д. То теперь все посты с указанием контактов, информацией и призывов записаться на урок, турнир с регистрацией и оплатой и т.д. будут считаться рекламой и попадают под общий закон о рекламе в сети интернет, вступивший 1 сентября 2023 года и эти прошедшие 2 года распространялся на российский интернет, Телеграмм, ВК и Одноклассники, то сейчас очередь дошла до Инстаграм / Фейсбук!

Согласно федеральному закону, [подписанному](https://www.rbc.ru/society/07/04/2025/67f3c1569a79478b85f9f1ec?ysclid=mc53vpvef5469992612) 7 апреля <https://www.rbc.ru/society/07/04/2025/67f3c1569a79478b85f9f1ec?ysclid=mc53vpvef5469992612>, с 1 сентября 2025 года запрещено размещать любую рекламу на интернет-ресурсах, которые признаны экстремистскими или нежелательными организациями, а также на ресурсах, заблокированных в России, даже если это нативная, скрытая или бесплатная интеграция.

Нарушениями [являются](https://www.rbc.ru/politics/20/06/2025/68559ee99a7947036cfab734) <https://www.rbc.ru/politics/20/06/2025/68559ee99a7947036cfab734> даже старые рекламные публикации, если они не были удалены до 1 сентября.

Запрет распространяется на компании (юридические лица), ИП, самозанятые и физические лица. Рекламой может считаться любое упоминание товаров и услуг в постах или сторис. Наказуемы не только рекламные интеграции, но и даже призыв к подписке с целью обмена контентом.

За нарушение предусмотрены штрафы за один пост:

- Физическим лицам — до 2 500 рублей.
- Должностным лицам — до 20 000 рублей.
- Юридическим лицам — до 500 000 рублей.

Важное уточнение — штрафом облагается и исполнитель, и заказчик, и распространитель.

Удалите до 1 сентября все рекламные публикации на запрещенных ресурсах, даже если они платные, избегайте любых ссылок, QR-кодов, упоминаний аккаунтов, привлекающих трафик к запрещенным платформам. Также при упоминании личных аккаунтов стоит следить за формулировкой. Это должен быть информационный контент без призыва к действию.

Как будет работать контроль за нарушениями.... трудно сказать! Что считать рекламой или информацией в рамках собственного аккаунта, также все зависит как признает контролирующий орган. дать конкретные советы на данный момент не просто.

Будьте аккуратны в публикациях своих постов и сторис в Инстаграм и Фейсбук, избегайте слов - бесплатно, цена, стоимость, тренинг, консультация. обучение, мастер-класс, , скидка, бронируй, акция, конкретные контакты для записи.... и т.д.

Видимо нам придется теперь использовать Инстаграм только для публикации видео и постов с соревнований и тренировок. аккаунт РТС с 1 сентября прекращает поддерживать публикации в историях подобной направленности! Будьте внимательны в своей деятельности в запрещенной платформе! Переносите свою активность в Телеграм и ВК, создавая или развивая свои группы, НО также важно не забывать, что в них также действует закон о рекламе в сети интернет с 1 сентября 2023 года!